

《网页设计与制作》教学计划

一、课程的性质与任务

课程的性质：本课程是为培养高职广告专业学生对网页设计与制作的基础知识而设置的一门专业必修实训课程。由于网页设计与制作所涉及的软件和相关知识十分广泛，针对设计艺术专业学生的专业方向和专业基础，本课程侧重于网页视觉效果和版式布局的设计与制作，对大中型网站制作中的所涉及到的动态程序编写等较复杂技术手段作了回避或仅作简单介绍。

课程的任务：通过本课程学习，使学生了解网页制作的基础知识、基本流程，并能熟练使用 Macromedia Dreamweaver 进行个人网站和中小型商业网站的设计、制作与维护更新，为培养高级网页设计专业人才打下坚实的基础。

二、教学基本要求

通过课程的教学，在理论知识教学和技能培养两方面要求学生达到下列目标。

（一）理论知识方面主要达到：

1. 了解互联网、网页、网站、超级连接、HTML 语言、FTP、HTTP 等基础网络知识；
2. 了解网站设计制作的常用工具与基本流程
3. 了解 html 语言的一般规律
4. 了解不同网站类型不同的设计与制作要求
5. 了解网站的整体结构规划

（二）能力方面主要达到：

1. 熟练掌握 Macromedia Dreamweaver 的基本操作；
2. 掌握 photoshop 中网页设计稿文件的切片与优化输出；
3. 掌握网页图像的优化技巧；
4. 了解网站的测试、发布、推广与维护；

三、教学条件

内部网络连接稳定的多媒体教室；保障每个学生都能单独使用一台电脑，每台电脑都配备 Dreamweaver、photoshop 等设计软件。

四、教学内容及学时安排

序号	单元	主要内容		教学要求	课时
1	网页设计制作基本概述	理论教学	1. 互联网、网页、网站、超级连接、HTML 语言、FTP、HTTP 等基础网络知识； 2. 网站设计制作的常用工具与基本流程 3. HTML 语言的一般规律 4. 不同网站类型不同的设计与制作要求 3. Dreamweaver 界面介绍	理解网页设计制作原理、基本手段、流程与制作要求	22
		实践项目	1. 熟悉 Dreamweaver 界面 2. 收集优秀网站页面，用于分析与学习	熟悉软件各个功能模块与主要菜单、窗口	
2	网页设计制作基础操作	理论教学	1. 网站的整体结构规划 2. 创建和管理本地站点 3. 创建简单页面，设置页面属性 4. 插入文字、图像、水平线等基本页面元素 5. 网页中的各种超级连接	熟练掌握网页设计制作的基础操作	28
		实践项目	创建简单的网站页面并进行连接	建立 3-4 个简单页面组成的基本网站，理解网站的结构与页面制作	
3	页面版式与布局控	理论教学	1. 表格技术及其应用 2. 图层技术及其应用 3. 框架技术及其应用	熟练掌握常用的页面版式与布局控制技术	34
		实践	1. 表格练习	以优秀的实际运	

	制技术	项目	2. 图层练习 3. 框架练习	用案例为参照，掌握技巧与原理，积累经验	
4	网页制作扩展与网站的发布维护	理论教学	1. CSS 样式表的运用 2. 时间线与行为事件 3. 表单的制作 4. 模板与库的运用 5. photoshop 中网页设计稿文件的切片与优化输出; 6. 网页图形的优化技巧; 7. 网站的测试、发布、推广与维护;	进一步掌握专业网页设计制作中的相关功能与技巧; 熟悉网站的发布、推广与维护	40
		实践项目	以上各项目的针对性专题练习	以优秀案例为参照, 在实际操作中掌握技巧与原理, 积累经验	
5		一个小型网站的设计与制作		综合运用所学知识, 完成一个真实可用的小型网站并上传发布	20
学时合计					144

五、教法说明

- 1、本课程是一门专业技能训练课程，以学生的实践操作为主，注重设计与制作能力的培养、经验与技巧的积累。课程中引导学生在练习中解决具体的问题，使学生能灵活地、熟练地应用所学的理论知识。
- 2、教学练习中，以优秀实际案例为参照，增强教学的趣味性、实用性和针对性。
- 3、课程末要求设计制作一个完整的小型网站，并上传、发布和推广，以综合运

用和巩固所学知识，激发学生兴趣，为将来的进一步学习打下基础。

六、考核方式与评分方法

1. 考勤总成绩的 10%。
2. 过程考核（理论知识、提问、查阅、课堂作业与课堂表现等）总成绩的 30%
3. 以综合性设计作业的方式，设计制作完整的小型网站，占总成绩的 60%。