校企合作方案

校企合作方案	合作目的	提高学生的专业技能，为学生积累工作经验；为企业建立人才储备基地；使教师将理论与实践相统一。
	解决的教学问题	使学生能够根据不同的企业要求，做出不同的网页策划与设计方案，提升企业的互联网品牌形象；同时使学生掌握相应的计算机销售方面的知识。
	合作期限	2017 年—至今
	合作规模	61 人
	合作内容	让学生参与计算机公司的计算机设备、计算机网络的管理与维护工作，网页设计、网站建设与维护工作，从事计算机的操作、计算机产品销售及售前、售后服务等工作。
	合作机制	学校成立校企合作指导和管理机构，由一名副校长牵头招生科、教务科负责指导和管理该专业与企业的合作，统一协调解决合作过程中遇到的问题，建立符合“校企合作、工学结合”需要的教学管理制度和激励考核制度，建立起完善的项目评估和反馈体系。
	合作成果 及存在的问题	合作成果：我校计算机应用专业的师生共同参与了腾达新秀公司 OA 办公、宾馆管理、餐饮娱乐管理、进销存等软件的开发研制，参与了部分网站建设和网络工程的设计、施工。腾达新秀公司的李忠怀被评为沧州市大中专毕业生和毕业研究生建功立业先进个人。通过校企合作，做到了学校与公司的共同成长。存在的问题：在合作方式上尚处于浅层次，松散型水平，合作深度不够。
	稳定长期合作的可能性及存在困难	我校与河北腾达新秀科技有限公司的合作已经有 8 年，在合作中，一方面提高了学生的学业水平，解决了就业问题，另一方面也为企业输送了高技术的人才。存在的困难：由于学校是教育部门，企业是经济部门，两个部门管理制度不同，在学生的培养模式、管理模式、分配制度等问题上存在着分歧。另外校企合作间缺乏有效的法律保障，合同中规定的双方职责

		与权利部分不明确。如学生实习期间的待遇、劳动强度、劳动安全等方面容易出现纠纷。